

# 2019-2020 District Goals



**Distretto:** District 108IB3

**AREA COSTITUZIONALE:** Europe

## FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 75 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Essendoci nel nostro Distretto la presenza di 3 formatori FDI, organizzerò corsi di Formazione Distrettuali.

## FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Verifica della Formazione avuta dai soci.

## LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

### Corsi di Leadership Lions

**Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Assicurare una attenzione particolare alla formazione tramite corsi per Lions Guida Certificati, Officer di club, Corsi RLLI e corsi ALLI.

Avere persone preparate ad una leadership per raggiungere obiettivi prestigiosi e service di qualità.

## INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	15
2° trimestre	31
3° trimestre	52
4° trimestre	47

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 145 nuovi soci.**

### Azioni:

Il mio distretto formerà 0 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 5 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 10 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

## CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	0	0
4° trimestre	0	0

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 0 nuovi club.**

**con almeno 0 soci fondatori.**

### Azioni:

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 0 Leo club.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

## MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	52
2° trimestre	33
3° trimestre	45
4° trimestre	50

**Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 180 soci.**

### Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Sensibilizzare i presidenti di club, i presidenti dei comitato soci e i presidenti di zona a verificare il grado di soddisfazione dei soci.

## OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

145	+	0	-	180	=	-35
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

## PERSONE SERVITE

**Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 95000 persone.**

### Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 50 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Inviterò i presidenti di zona a sensibilizzare e ad organizzare riunioni con il Gad e LCIF.

Considerare prevalentemente le 5 aree tematiche.

Inviterò i club ad Organizzare incontri con altre associazioni per conoscere meglio le problematiche delle nostre comunità.

## ATTIVITÀ DI SERVICE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 350 service.**

### Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto .

## COMUNICAZIONE DEI SERVICE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

### Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?

Incoraggerò tutti i soci ( o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service .

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Creare forte condivisione tra i club per raggiungere service sempre più efficaci .

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Concretizzare i service nelle 5 Aree Tematiche: Ambiente,Vista,Fame,Oncologia Pediatrica e Diabete almeno nell'80% dei club del Distretto.

Invitare ad inserire in modo corretto i service soprattutto quelli riguardanti le Aree Tematiche .

## LCIF: PARTECIPAZIONE

**Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.**

### Azioni:

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 100.00

## RACCOLTE FONDI

**Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 40000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.**

### Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 40000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Eventi di raccolta fondi, riduzione delle spese Distrettuali a favore della LCIF.

Importanti eventi per amici di Melvin Jones.

## PROMOZIONE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

### **Azioni:**

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti , al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Utilizzare il Web per conoscere meglio la nostra associazione .

### **Obiettivi e piani d'azione personalizzati**

Raccontare la storia della LCIF definendo programmi ad Hoc per sostenere la campagna 100.

Creare singoli team per club,zona e Circoscrizione per raccogliere fondi ed opportunità.

Sostenere le donazioni personali e quelle di club aumentandola partecipazione ai vari eventi.

Utilizzare tutte le risorse disponibili al fine di ottenere grandi risultati